



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

## ANKIETA MONITORUJĄCA

Dla Wnioskodawców/Beneficjentów STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA  
w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego  
kierowanego przez społeczność”  
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

### I. Informacja nt. złożonego wniosku o przyznanie pomocy

1	Imię i nazwisko/nazwa wnioskodawcy/beneficjenta	
2	Adres zamieszkania/siedziby	
3	Telefon kontaktowy	
4	Adres e-mail	
5	Tytuł operacji	
6	Numer wniosku nadany przez LGD	

### II. Na jakim etapie weryfikacji jest Państwa wniosek ? (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź X):

	Etap	proszę zaznaczyć X w odpowiednim polu
1	Weryfikacja w Urzędzie Marszałkowskim	
2	Podpisanie Umowy o przyznaniu pomocy <i>Jeśli zaznaczyłeś x wypełnij wskazane pola:</i> nr umowy: data podpisania umowy: kwota dofinansowania:	
3	Realizacja po podpisaniu umowy	
4	Złożenie wniosku o płatność I transza <i>Jeśli zaznaczyłeś x wypełnij wskazane pola:</i> data złożenia wniosku: uzupełnienia do wniosku data otrzymania I transzy	
5	Realizacja operacji po I transzy	
6	Złożenie wniosku o płatność II transza <i>Jeśli zaznaczyłeś x wypełnij wskazane pola:</i> data złożenia wniosku: uzupełnienia do wniosku data otrzymania II transzy	
7	Rezygnacja z realizacji operacji <i>Proszę o wskazanie na jakim etapie nastąpiła rezygnacja i podanie przyczyny</i>	
8	Odmowa przyznania pomocy <i>Proszę o wskazanie na jakim etapie nastąpiła rezygnacja i podanie przyczyny</i>	



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

### III. Monitorowanie realizacji celów ogólnych, szczegółowych oraz przedsięwzięć przez osiągnięcie wskaźnika produktu.

*należy wpisać wartość liczbową przy właściwym celu oraz wskaźniku produktu*

#### 1.0 Obszar STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA przyjaznym do życia

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
1.1 Mieszkańcy mający łatwy dostęp do towarów i usług	1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie handlu i usług konsumenckich	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa			
		- w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej.			
Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy				Wartość wskaźnika	
Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba		
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba		
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba		
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba		
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba		
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba		
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba		

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
1.1 Mieszkańcy mający łatwy dostęp do towarów i usług	1.1.1 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie handlu i usług konsumenckich	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w którym utworzono miejsce pracy			
		- w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej.			
Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy				Wartość wskaźnika	
Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba		
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba		
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba		
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba		
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba		
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba		
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba		



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
1.1 Mieszkańcy mający łatwy dostęp do towarów i usług	1.1.1 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie handlu i usług konsumenckich	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w którym utrzymano miejsce pracy			
		- w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej			
<b>Wskaźniki produktu – ilość utrzymanych miejsc pracy z podziałem na grupy</b>				<b>Wartość wskaźnika</b>	
<b>Dezagregacja</b>		<b>Kod wskaźnika</b>	<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja (w jednostce miary)</b>
Ogółem		1.1	Produkt	Osoba	
Mężczyźni		1.1.5	Produkt	Osoba	
Kobiety		1.1.6	Produkt	Osoba	

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
1.2 Mieszkańcy mający łatwy dostęp do rekreacji	1.2.1. Budowa nowych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	Liczba nowych obiektów infrastruktury rekreacyjnej (konkurs)			
1.3 Silna tożsamość lokalna mieszkańców	1.3.1. Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami	Liczba zrealizowanych projektów współpracy (w tym projektów współpracy międzynarodowej)			
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy			
		Liczba miesięcy pracy biura			
		Liczba działań poprawiających komunikację z mieszkańcami			
		Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami			
		Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD			
		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD			
		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego wsparcia			



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

## 2.0 Rozwinięta przedsiębiorczość na obszarze STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
2.1 Mieszkańcy i ogół ludności kupujący lokalne surowce i	2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie pozyskiwania i/lub przetwarzania lokalnych surowców i/lub produktów	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa			
		w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej)			
Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy					Wartość wskaźnika
Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba		
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba		
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba		
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba		
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba		
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba		
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba		

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
2.1 Mieszkańcy i ogół ludności kupujący lokalne surowce i	2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej w zakresie pozyskiwania i/lub przetwarzania lokalnych surowców i/lub produktów	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa			
		w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej)			
Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy					Wartość wskaźnika
Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba		
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba		
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba		
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba		
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba		
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba		
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba		



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wartość wskaźnika
2.1 Mieszkańcy i ogół ludności kupujący lokalne surowce i	2.1.1. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej w zakresie pozyskiwania i/lub przetwarzania lokalnych surowców i/lub produktów	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej)	
<b>Wskaźniki produktu – ilość utrzymanych miejsc pracy z podziałem na grupy</b>			<b>Wartość wskaźnika</b>
<b>Dezagregacja</b>	<b>Kod wskaźnika</b>	<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba

### 3.0 Turystyka źródłem dochodu dla mieszkańców obszaru STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wartość wskaźnika
3.1. Turyści zainteresowani usługami turystycznymi	3.1.1 . Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług turystycznych	Liczba nowych miejsc noclegowych  Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej.	
<b>Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy</b>			<b>Wartość wskaźnika</b>
<b>Dezagregacja</b>	<b>Kod wskaźnika</b>	<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wartość wskaźnika
3.1. Turyści zainteresowani usługami turystycznymi	3.1.1 . Rozwój działalności gospodarczej w zakresie usług turystycznych	Liczba nowych miejsc noclegowych  Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w którym utworzono miejsce pracy w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej.	
<b>Wskaźniki produktu – ilość utworzonych miejsc pracy z podziałem na grupy</b>			<b>Wartość wskaźnika</b>
<b>Dezagregacja</b>	<b>Kod wskaźnika</b>	<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Osoba	
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Osoba	
Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Osoba	
Osoby młode do ukończenia 30 roku życia	1.1.4	Produkt	Osoba	
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba	
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba	

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
3.1. Turyści zainteresowani usługami turystycznymi	3.1.1 . Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej w zakresie usług turystycznych	Liczba nowych miejsc noclegowych			
		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w którym utrzymano miejsce pracy w tym przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej.			
<b>Wskaźniki produktu – ilość utrzymanych miejsc pracy z podziałem na grupy</b>				<b>Wartość wskaźnika</b>	
<b>Dezagregacja</b>	<b>Kod wskaźnika</b>	<b>Rodzaj wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja (w jednostce miary)</b>	
Ogółem	1.1	Produkt	Osoba		
Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Osoba		
Kobiety	1.1.6	Produkt	Osoba		

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu			Wartość wskaźnika
3.2. Turyści zainteresowani atrakcjami turystycznymi	3.2.1. Promocja atrakcji turystycznych	Liczba publikacji promujących atrakcje turystyczne			
		Liczba zrealizowanych projektów współpracy - w tym projektów współpracy międzynarodowej)			
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy			



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

#### IV. Pytania dodatkowe nt. realizacji projektu:

Czy beneficjent miał już kontrolę z instytucji upoważnionych do jej przeprowadzania (Samorządu Województwa, Agencji, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Komisji Europejskiej, organów kontroli państwowej i skarbowej oraz inne).		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Jeśli tak, to czy otrzymał zalecenia pokontrolne?		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Jeśli Beneficjent otrzymał zalecenia pokontrolne proszę wymienić zalecenia.	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
Czy Beneficjent prowadzi rachunek bankowy?		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Czy przeprowadzono postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego?		<input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
Czy Beneficjent niezwłocznie informuje Zarząd Województwa o planowanych lub zaistniałych zdarzeniach mogących mieć wpływ na realizację operacji?		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE zaistniały takie okoliczności
Czy operacja była ukierunkowana na innowacje?		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Czy operacja objęła zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie?: – środowiska – klimatu		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
Czy wystąpiły problemy w realizacji operacji?		<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
		<b>Jeśli „tak”, to:</b>
<b>Jakie problemy i jakie jest planowane ich rozwiązanie?</b>		
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<b>Inne uwagi dotyczące realizacji operacji ?</b>		
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie"

#### V. Uwagi dotyczące pracy biura:

Czy Pan/Pani korzystała z doradztwa w Biurze LGD?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
W jakim zakresie udzielane było doradztwo?	<input type="checkbox"/> Złożony wniosek o dofinansowanie <input type="checkbox"/> Uzupełnienia do wniosku o dofinansowanie <input type="checkbox"/> Podpisana umowa o dofinansowanie <input type="checkbox"/> Złożony wniosek o płatność <input type="checkbox"/> Uzupełnienia do wniosku o płatność
Jak ocenia Pani/Pana sprawność funkcjonowania LGD? (1-wartość najniższa ; 5 wartość najwyższa)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

#### VI. Oświadczenie Wnioskodawcy/Beneficjenta

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

Data:.....

Czytelny podpis:.....